

VD-tal extra bolagsstämma 2017

Bästa stämmodeltagare

Med anledning av Vattenfalls uppdaterade finansiella mål som grundar sig i nya marknadsförutsättningar kan det vara på sin plats att säga några ord om omställningen av energimarknaden och vad det betyder för oss.

Att göra en problemformulering är ganska enkelt – hela energibranschen måste eliminera sina fossila utsläpp för att leva upp till Parisavtalet samtidigt som kraven på en kostnadseffektiv och leveranssäker energiförsörjning kvarstår.

Lösningen är desto mer komplex och helt klart en utmaning. Men den bär också med sig en mängd olika möjligheter. Idag tänkte jag berätta om några exempel på hur vi skapar hållbar tillväxt och lönsamhet för framtiden.

Vattenfall fortsätter att investera kraftigt i förnybar energi. Vindkraft är idag den enskilt största posten i Vattenfalls investeringsplan. Om vi blickar tillbaka till 2012 när Vattenfalls finansiella mål senast sågs över uppgick investeringarna i vindkraft till 20 miljarder kronor över en femårsperiod. Idag investerar vi lika mycket i vind- och solkraft på två år. Vi har alltså mer än fördubblat investeringstakten. Och eftersom kostnaderna och riskerna för vind- och solkraftinvesteringar sjunkit dramatiskt under denna tid får vi mer produktion för varje krona i investering. Det är väldigt positivt att de här industrierna mognar men samtidigt avspeglar det sig i lägre möjlig avkastning. Det ställer också krav på ökade nätinvesteringar för att kraften ska komma dit där den behövs.

Men investeringar i förnybar energi räcker inte om vi skall utnyttja vår fulla potential att påverka klimatfrågan i rätt riktning. Det handlar också om att kapitalisera på elektrifieringsmöjligheter i andra sektorer och att utveckla nya energilösningar som kunden efterfrågar. Och här ligger Vattenfall redan i framkant med nya affärsmodeller och etablerade partnerskap för elektrifiering av transporter, uppvärmning och industriprocesser. Inte minst kan vi förse våra kunder med nya decentraliserade energilösningar för just deras behov. Alla med målsättning att minska fossila utsläpp.

Ta eldrivna transporter som ett exempel. Batterikostnaden för elfordon fortsätter att sjunka och vi själva driver på utvecklingen med den infrastruktur som krävs. Redan idag har vi, tillsammans med partners, byggt upp norra Europas största nätverk med cirka 4000 laddstationer för elbilar. Ett annat exempel är vårt koncept "Vattenfall InHouse" där vi levererar skräddarsydda energilösningar för flerfamiljbstäder.

Samtidigt ser vi att hela värdekedjan kan utvecklas genom ökad digitalisering. Det är ingenting som sker över en natt men vi ser att vi i flera avseenden blir mer och mer likt ett mjukvarudrivet bolag. Detta är en trend som bara förstärks med tiden och där vi måste vara på tårna för att behålla vår konkurrenskraft.

På kundsidan är det kanske mest uppenbart att förändringen innebär en ökad konkurrens och press på våra marginaler. Men där ser vi också många möjligheter. Exempelvis kan vi automatisera interaktionen med våra kunder och optimera försäljningen med hjälp av smarta kundservicesystem och digitala plattformar.

Också inom nät- och produktionsverksamheten ser vi tydliga fördelar med den digitala utvecklingen. Inte minst att vi kan förebygga underhållet på ett helt annat sätt. Genom att kombinera data kan vi optimera driften och undvika avbrott och produktionsbortfall. Vi kan

exempelvis förutspå när underhåll behöver genomföras och därmed göra det mer behovsanpassat än generellt och på så vis minska resursåtgången.

Med ökad digitalisering och mer data följer också ett större ansvar. Information måste skyddas och en stor del av vårt säkerhetsarbete handlar just om informationssäkerhet. Det här är något som vi självklart prioriterar väldigt högt.

För att klara av alla dessa utmaningar behöver vi medarbetare som både förstår varför och vad men också vill delta i resan framåt. Genom vårt uttalade syfte att hela tiden leverera klimatsmartare lösningar för våra kunder har vi fått en tydlig intern förståelse för vart vi är på väg. Detta är synnerligen viktigt för att lyckas och tillsammans driva Vattenfall i rätt riktning.

Så för att sammanfatta ser vi möjligheter och utmaningar inom en mängd olika områden. Energiomställningen kräver att vi prioriterar våra investeringar rätt och samtidigt drar nytta av möjligheterna som elektrifiering och digitalisering innebär. Men utmaningarna betyder också att vi måste fortsätta med ett starkt kostnadsfokus för att nå våra mål. Och det är viktigt i alla delar av verksamheten.

Vattenfall är ett bolag som finns till för sina kunder idag och i framtiden. Det innebär att vi vill hjälpa dem med klimatsmartare energilösningar där målet är att bli fossilfria inom en generation. Vi har alla förutsättningar att lyckas väl i den ambitionen.

Tack.